



Napisany przez Pana Jakuba artykuł sponsorowany do czasopisma Men's Health okazał się doskonałą inwestycją. Nietypowy humor, językowe wyczucie i luźny styl artykułu szybko zbudował w oczach czytelników w 100% silny i unikalny obraz marki SKALP. Gorąco polecam usługi Pana Jakuba Woźniaka innym firmom.

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and curves, representing the name Rafał Borzeszkowski.

Rafał Borzeszkowski
dyrektor zarządzający SKALP Polska